



DEMANDE DE PARTICIPATION

EXPOSANT

Raison sociale :
Adresse :
Ville :
Code postal :
Tél. : Fax :
E-mail : Site Internet :
N° de Registre du Commerce :
N° de la carte d'identification fiscale :
N° Article d'Imposition :

RESPONSABLE DU DOSSIER

Cette personne recevra toute la correspondance concernant l'organisation de votre participation.

Nom et prénom :
Fonction :
Tél. : Fax :
Mobile :
E-mail :

Frais d'enregistrement : **6000** DA HT
Stand Aménagé : **6200** DA/M² HT
comprend (Moquette, Cloisons, Spots, Table, 03 chaises,
Prise de raccordement électrique (220 Volts))

Stand non Aménagé : **5200** DA/M² HT
Stands disponibles: 9 m² - 12 m² - 15 m² - 21 m² - 27 m² - Plus
Espace choisi :M²

Majoration façades supplémentaire

Emplacement à 2 façades + **2 000,00 DA**
Emplacement à 3 façades + **3 000,00 DA**
Emplacement à 4 façades + **6 000,00 DA**

TVA17%

Le paiement des frais de participations se fera par versement bancaires ou par chèque

Signature / Cachet

Organisateur

PUBLICITÉ

INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE CATALOGUE OFFICIEL DU SALON « Agrouest »

Chaque exposant est inscrit gratuitement dans le catalogue par ordre alphabétique avec indication de stand, coordonnées, adresse mail,... etc.

**Mettez votre société en avant par des insertions publicitaires :
Un impact performant tout au long de l'année.**

2° Page de couverture **40 000 DA**

3° Page de couverture **40 000 DA**

4° Page de couverture **60 000 DA**

Pages d'intérieure en couleur (04) **28 000 DA/page**

Les tarifs sont libellés en HT

Les ordres d'insertion et les CD doivent arriver avant le 25 juin 2010 en format PDF (300 DPI), TIF, JPEG.



SPONSORING

SPONSOR PLATINUM : 6000 000 DA

- 1) Le Sponsor Platinum pourra utiliser ce titre pour sa propre communication
- 2) Présentation de l'entreprise comme Sponsor Platinum lors de la conférence de presse du salon prévue 1 mois avant l'événement
- 3) Le Sponsor Platinum bénéficiera :
 - d'un stand de 15 m² aménagé avec 03 façades
 - de 4 placards publicitaires sur le catalogue du salon
 - de 50 invitations au salon
- 4) Présence du logo et du titre du Sponsor Platinum sur :
 - la couverture du catalogue du salon
 - le dossier de presse
 - les cartes d'invitation
 - l'attestation de participation au salon
 - les publications du salon (flyers, programmes des conférences, etc...)
- 5) Logo et présentation du Sponsor Platinum sur le site web du salon

SPONSOR GOLD : 400 000 DA

- 1) Le Sponsor Gold pourra utiliser ce titre pour sa propre communication
- 2) Présentation de l'entreprise comme Sponsor Gold lors de la conférence de presse du salon prévue 1 mois avant l'événement
- 3) Le Sponsor Gold bénéficiera :
 - d'un stand de 12 m² aménagé avec 02 façades
 - de 3 placards publicitaires sur le catalogue du salon
 - de 30 invitations au salon
- 4) Présence du logo et du titre du Sponsor Gold sur :
 - la couverture du catalogue du salon
 - le dossier de presse
 - les cartes d'invitation
 - l'attestation de participation au salon
 - les publications du salon (flyers, programmes des conférences, etc...)
- 5) Logo et présentation du Sponsor Gold sur le site web du salon

SPONSOR SILVER : 300 000 DA

- 1) Le Sponsor Silver pourra utiliser ce titre pour sa propre communication
- 2) Présentation de l'entreprise comme Sponsor Silver lors de la conférence de presse du salon prévue 1 mois avant l'événement
- 3) Le Sponsor Silver bénéficiera :
 - d'un stand de 9 m² aménagé
 - de 2 placards publicitaires sur le catalogue du salon
 - de 20 invitations au salon
- 4) Présence du logo et du titre du Sponsor Silver sur :
 - la couverture du catalogue du salon
 - le dossier de presse
 - les cartes d'invitation
 - l'attestation de participation au salon
 - les publications du salon (flyers, programmes des conférences, etc...)
- 5) Logo et présentation du Sponsor Silver sur le site web du salon